



TRAVELEXPO 5|6|7 APRILE 2024
BORSA GLOBALE DEI TURISMI XXVI EDIZIONE
CDSHOTELS TERRASINI - CITTA' DEL MARE [PA]

A Travelexpo la Sicilia del prossimo quinquennio

La Borsa Globale dei Turismi in vetrina alla Bit di Milano dal 4 al 6 febbraio

Palermo, 31 gennaio 2024 – Anteprima alla Bit di Milano, dal 4 al 6 febbraio 2024 a Fieramilanocity, per la ventiseiesima edizione di **Travelexpo**, *Borsa Globale dei Turismi*, in programma dal 5 al 7 aprile 2024 nella tradizionale location del CDSResort Città del Mare di Terrasini, all'interno dello stand A39 Pad.3 della Logos srl Comunicazione e Immagine.

Quella in programma nei primi giorni di aprile sarà un'edizione particolarmente significativa di Travelexpo, la prima di questo nuovo quinquennio che punta a delineare una possibile strategia di sviluppo, alla luce dei notevoli cambiamenti che stanno intervenendo sui mercati internazionali e nel panorama geopolitico che sta mutando. Il tema principale ruota sulle azioni che sarà necessario intraprendere per favorire l'allungamento delle stagionalità turistiche. Una tematica su cui la **Logos** con Travelexpo e Travelnostop.com insiste da tempo e che finalmente oggi non è più trattata con indifferenza dalle istituzioni ma anzi è diventata una linea d'indirizzo ampiamente condivisa dal ministro Daniela Santanchè e suggerita agli assessori regionali al turismo, e che è pure comparsa timidamente nelle agende degli operatori turistici pubblici e privati.

“Continueremo a parlare di questo obiettivo – sottolinea l'amministratore unico della Logos srl, **Toti Piscopo** – e cercheremo di tracciare delle linee d'intervento possibili e delle azioni operative da condividere che puntino alla qualità totale e principalmente al lusso e dunque a un tipo di turismo alto-spendente, che può riguardare tutti i segmenti di mercato. Occorre dare risposte concrete a questo nuovo target di cittadini ospiti che vogliono le stesse cose del cittadino residente. Visitatori interessati alla Sicilia come destinazione turistica ma anche come potenziali investitori. E la Sicilia - conclude **Piscopo** - può e deve farsi trovare pronta a non disperdere queste nuove opportunità”.

Per il resto, **Travelexpo** rappresenterà come sempre un momento di informazione e formazione ma anche e soprattutto di supporto alla commercializzazione attraverso workshop mirati distribuiti nei tre giorni della manifestazione siciliana. Tra i temi che verranno affrontati anche quello particolarmente attuale legato all'intelligenza artificiale e alle opportunità che può offrire al comparto turistico.

Alla Bit di Milano, invece, lo stand della **Logos** vuole essere un po' centro di ascolto per gli operatori turistici e un po' info-point in cui ricevere tutte le informazioni sull'attività dell'azienda palermitana, da **Travelexpo** al calendario dei **Roadshow** che si svolgeranno in tutta Italia nel corso dell'anno.

www.travelexpo.it



90144 Palermo – Via Giacinto Carini, 9 – tel 091.519165 palogos@travelnostop.com