



TRAVELEXPO
BORSA GLOBALE DEI TURISMI

loGos

Travelnostop
il giornale del travelling italiano

ENIT



4 | 5 | 6 APRILE 2025

XXVII EDIZIONE

CDSHotels Terrasini - Città del Mare

PALERMO

Travelexpo in vetrina a Bit 25 nello stand Sicilia

Milano, 10 febbraio 2025 - La XXVII edizione di **Travelexpo** sarà presentata in anteprima alla **Bit di Milano**, che dal 9 all'11 febbraio 2025 torna dopo qualche anno di assenza a Rho fieramilano.

La borsa del turismo siciliana, in programma dal 5 al 6 aprile 2026 nella tradizionale location del CDSResort Città del Mare di Terrasini, verrà presentata alla stampa di settore nazionale e agli operatori turistici presenti a Milano **lunedì 10 febbraio alle 14.30** nello stand Sicilia Padiglione 11 - Hall A59-A69-E60-E70 dopo la conferenza stampa a cui interverranno **Renato Schifani**, presidente della Regione Siciliana, ed **Elvira Amata** assessore regionale al Turismo, Sport e Spettacolo.

La nuova edizione di Travelexpo continuerà nel solco delle azioni già avviate per favorire l'allungamento delle stagionalità turistiche. Una tematica su cui la Logos con Travelexpo e Travelnostop.com insiste da tempo e che adesso sta generando libere ed autonome condivisioni presso le imprese sempre più orientate ad anticipare l'avvio della stagione turistica già a metà febbraio.

Nell'ormai tradizionale appuntamento di primavera, che favorisce l'incontro tra domanda ed offerta, partecipano, nei tre giorni, circa 100 espositori e circa 1.500 operatori turistici. Il claim di questa edizione è **La civiltà del viaggio tra affermazione ed aspirazione** che sarà declinato in speech e forum dedicati nell'ambito del comune obiettivo di favorire l'allungamento delle stagionalità.

“Riteniamo infatti - sottolinea **Toti Piscopo**, patron di Travelexpo e amministratore unico della Logos srl - che la tradizionale e sempre attuale offerta sole/mare, andrebbe affiancata con quella culturale globale e di alto livello, valida 365 giorni l'anno. Sono due asset che, se coordinati nelle modalità e nei tempi di attuazione, potrebbero costituire le basi per imprimere una svolta sul riposizionamento strategico dell'offerta turistica siciliana oltre che come strumento di contenimento per decentrare i flussi turistici e contrastare fenomeni di overtourism”.

Come sempre, sul piano del supporto alla commercializzazione, la Logos srl non si limiterà a organizzare **Travelexpo**: sono già in cantiere i **Travelexpo Roadshow**, la formula itinerante ideata per incontrare gli stakeholder nazionali attraverso workshop dedicati agli agenti di viaggio. Il calendario prevede a maggio due tappe in Calabria; a ottobre Napoli, Salerno, Brindisi, Bari e novembre Pisa Firenze Padova e Verona. Infine, a dicembre 4 workshop in Sicilia tra Catania, Ragusa, Agrigento e Palermo.

Immane, poi, la **Giornata mondiale del Turismo** che sarà celebrata a Palermo il 27 settembre. È il tradizionale appuntamento calendarizzato dall'Organizzazione Mondiale del Turismo che si celebra in Sicilia con la cartolina postale e annullo speciale del francobollo. L'appuntamento, che prevede anche un workshop a cui partecipano buyer provenienti dai mercati internazionali, è rivolto sia al trade che al consumer particolarmente al mondo delle scuole, della formazione ed informazione.

Inoltre, sono attese grosse novità anche per Travelnostop.com, l'unico quotidiano di turismo on line edito in Sicilia. Nel quadro dell'innovazione digitale della testata e d'intesa con il Ministero del Turismo, il portale disporrà di una nuova area digitale dedicata dal titolo significativo **Eco-Turismo in Comune**, disponibile in italiano ed inglese. Si tratta di una banca dati delle opportunità offerte dai territori comunali a eventuali investitori internazionali interessati alla Sicilia in prima battuta ma che in una seconda fase potrà essere ampliata e coinvolgere l'intero territorio nazionale.

www.travelexpo.it



90144 Palermo – Via Giacinto Carini, 9 – tel 091.519165 palogos@travelnostop.com